

Stichting Santosh, Beleidsplan 2020 – 2023

Inleiding

Stichting Santosh (hierna te noemen Santosh) is opgericht in 2002 en heeft als doel het verbeteren van de positie van kansarmen, met name in Andhra Pradesh, India. Santosh tracht dit doel te verwezenlijken door het verwerven van fondsen en door ons partnerschap met drie zusterorganisaties in India die zich op verschillende fronten inzetten voor de kansarmen. Die organisaties zijn:

1. CARDS (Community And Rural Development Society): onderwijs, microkrediet, gezondheidszorg, noodhulp en culturele programma's in ruim 6.000 dorpen op het platteland en in de bergen, en in de sloppenwijken van o.a. Guntur en Ongole.
2. CGC (Child Guidance Centre): dagopvang, therapie en onderricht voor ruim 350 meervoudig gehandicapten, begeleiding van hun ouders, en tevens opvang van straatkinderen, in Hyderabad en omgeving. Vanuit haar vestiging in Hyderabad breidt het CGC haar werkzaamheden ook uit naar omliggende regio's.
3. RICE (Rural Institute for Community Education) en EMMI Group: basis- tot en met mastereducatie voor kinderen uit zeer arme gezinnen. De studenten in de bachelor- en master-opleidingen geven ook invulling aan de culturele programma's en een deel van de gezondheidszorg binnen het CARDS-programma.

In Nederland kunnen we bouwen op een trouwe schare donateurs en op onze contacten met de Hogeschool Utrecht en een aantal geloofsgemeenschappen. En waar we maar de gelegenheid krijgen brengen we het verhaal van Santosh en onze Indiase partners over het voetlicht. Zo genereren we jaarlijks een flinke geldstroom.

Naast deze financiële inspanningen bouwen we voortdurend aan het vriendennetwerk in Nederland. Wie ook maar bij onze partners in India is geweest, komt daar enthousiast van terug. Vanuit Santosh proberen we dit enthousiasme levend te houden via ons vriendennetwerk.

Onze inzet

De inzet van Santosh is om uit de veelheid van plannen en activiteiten van onze Indiase partners er enkele uit te kiezen die passen bij onze doelstelling en die dan zowel in de opstartfase als in de eerste moeilijke implementatiejaren te ondersteunen. Daarmee stellen we onze Indiase partners in staat om extra activiteiten op te pakken en die ook binnen enkele jaren 'self supporting' te laten zijn en te laten integreren in het geheel van hun activiteiten.

Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- oprichten en 5 jaar ondersteunen van ca 40 balabata schooltjes vanuit het CGC;
- bijdragen in de bouw van ca 100 huizen voor de slachtoffers van de tsunami in 2004;
- bouwen en 5 jaar exploiteren van het Care and Support Home voor kinderen van wie de ouders zijn getroffen door HIV-AIDS;
- ons toilettenproject, waarmee we ca 70 hygiënische en veilige toiletten hebben kunnen realiseren in afgelegen dorpjes;
- bijdragen in een 'revolving fund' om de bachelor of master studie van kansarme jongeren te bekostigen.

Als we extra geldstromen aan kunnen boren, zoeken we daar passende activiteiten bij. Een voorbeeld daarvan is de actie samen met Get It Done voor computeronderwijs voor licht verstandelijk gehandicapten in het CGC.

En soms kunnen we ook een bemiddelende rol vervullen. Bijvoorbeeld als docenten van de Hogeschool Utrecht bereid zijn om een in de master opleiding fysiotherapie (weer) een cursus te geven voor de behandeling van oedeem.

Plannen voor de periode 2020 – 2023

Ook in de komende periode willen we de lijn van de afgelopen jaren voortzetten: selecteren, helpen opstarten en enige jaren ondersteunen. Dit betekent dat ook we onze steun voor enkele projecten in India af zullen bouwen en enkele nieuwe zullen starten:

- onze steun aan het Care and Support Home ronden we af in 2021;
- we gaan het CGC steunen om haar activiteiten uit te breiden naar meer afgelegen regio's (community bases rehabilitation, CBR).

Nieuwe projecten selecteren we in overleg met onze Indiase partners. En we willen een betrouwbare partner zijn. Daarom hanteren we als hard criterium dat we de afspraken die we aangaan, ook na kunnen komen. In de praktijk blijkt dan dat er daarnaast vaak nog wel enige (financiële) ruimte is om in te spelen op incidentele behoeften en/of noodsituaties.

In Nederland bouwen we voort op de ingezette koers. Het bestuur blijft enthousiast en de contacten met de Hogeschool Utrecht zijn vernieuwd. Jammer is wel dat de Hogeschool – in dialoog met de ouders – het nog te risicovol vindt om studenten een stage te laten doen bij één van onze Indiase partners. We blijven de ontwikkelingen volgen en zoeken naar mogelijkheden.

Marketing en communicatie

Santosh zet onder meer de volgende marketinginstrumenten in:

- een beknopte brochure,
- onze website,
- de periodieke nieuwsbrief aan al onze donateurs en belangstellenden,
- presentaties,
- af en toe een artikel,
- een kraampje op een bazar o.i.d.
- de bijeenkomsten van ons vriendennetwerk.

Onze donateurs, vrienden en belangstellenden kunnen de inhoudelijke ontwikkelingen volgen via onze nieuwsbrieven en website. De financiële verantwoording leggen wij af in ons jaarverslag, dat vervolgens via onze website beschikbaar is.

Financieel beleid

Dankzij onze donateurs kunnen we rekenen op een inkomstenstroom van gemiddeld € 10.000 per jaar. Omdat we met onze Indiase partners duidelijke afspraken over welke projecten we steunen en voor hoe lang, kunnen we onze middelen gericht inzetten.

Voor zo ver wij financiële reserves hebben, zijn die vooral bedoeld om aangegane afspraken ook in de komende jaren na te kunnen komen. Zodra het 'vrije vermogen' naar ons idee te groot wordt, overleggen we met onze Indiase partners over een goede bestemming.

De enige kosten die wij maken, hebben betrekking op externe kosten zoals bankkosten, porti, drukwerk en dergelijke. Deze kosten kunnen wij altijd dekken uit onze rentebaten.

Bestuursleden en donateurs zetten zich geheel belangeloos in voor Santosh. Zij ontvangen ook geen vergoeding voor bijvoorbeeld reiskosten. Als een van de bestuursleden naar India gaat om onze partners en projecten te bezoeken, dan gebeurt dat geheel op eigen kosten.

Zo kunnen wij in alle oprechtheid waarmaken dat iedere donatie voor de volle 100% ten goede komt aan de projecten van onze Indiase partners, en daarmee aan de allerarmsten en hulpbehoevenden in het werkgebied.

Organisatie

Santosh heeft volgens de statuten een bestuur van (maximaal) 5 zetels: voorzitter, secretaris, penningmeester en 2 gewone leden. Ten tijde van het vaststellen van dit beleidsplan telt het bestuur 3 leden. Zij verdelen onderling de taken, komen tenminste 1x per jaar bij elkaar in een bestuursvergadering en communiceren tussentijds met name via e-mail en telefoon.

De voorzitter onderhoudt de inhoudelijke contacten met de Indiase partners en houdt de website bij.

De secretaris verzorgt de nieuwsbrieven.

De penningmeester overlegt met de Indiase partners over budgetten, financiële transacties en verantwoording.

Als de gelegenheid zich voordoet dat een vertegenwoordiger of delegatie van onze Indiase partners in Nederland kan zijn, organiseren wij altijd een ontmoeting met het Santosh-bestuur.